

لشركاء المجتمع: التحدث عن لقاحات مرض (COVID-19) وبناء الثقة فيها

يلعب شركاء المجتمع دورًا رئيسيًا في بناء الثقة باللقاحات. قد لا يكون للمعلومات من المصادر الحكومية والإكلينيكية معنى أو أهمية خاصة لأفراد المجتمع. يمكن لشركاء المجتمع الموثوق بهم التعامل مع موضوع اللقاحات ومشاركة المعلومات بطرق يمكن لأفراد المجتمع فهمها.

أساسيات المراسلة

تعد مشاركة المعلومات الواضحة والدقيقة حول لقاحات مرض (COVID-19) ضرورية لبناء الثقة بها. المراسلة هو مصطلح لوصف النهج العام والأساليب التي يقوم بها شخص ما بإعداد وتبادل المعلومات حول موضوع ما. يجب أن يكون متجذرًا في الأدلة العلمية وأن يتم تقديمه بدون مصطلحات أو لغة يصعب فهمها. عند كتابة الرسائل ومشاركتها، يجب على الشركاء المجتمعيين استخدام إرشادات محدثة من مصادر موثوقة، مثل إدارة الصحة والسلامة العقلية بمدينة نيويورك (إدارة صحة NYC) ومراكز السيطرة على الأمراض والوقاية منها.

نصائح المراسلة الرئيسية:

- شارك القصص الشخصية حول اللقاحات وخبرات الآخرين.
- كن واقعي.
- تأكد من أن الرسائل الخاصة بك بسيطة وواضحة.

الرسائل الرئيسية:

- لقاحات مرض (COVID-19) آمنة.
- اللقاحات تحمي المجتمع والجميع.
- اللقاحات تساعد مدينتنا على التعافي.

خطوات كتابة الرسائل وإنشائها

فيما يلي الخطوات التي يمكنك اتخاذها لكتابة الرسائل الخاصة بك ومشاركتها:

الخطوة 1: اعرف جمهورك

- حدد جمهورك.
- لمن تريد أن تصل؟
- حدد ما هو مفيد ومهم بالنسبة لهم.
- ما هي قيم جمهورك واهتماماتهم؟
- ما هي أسئلة اللقاحات التي يطرحها جمهورك؟

NYC VACCINE FOR ALL:
SAFE, FREE, EASY

NYC
Health

الخطوة 2: طور رسائلك

قم بتطوير المحتوى بناءً على قيم جمهورك واهتماماتهم.

- ما هي اللغة والنبرة والصور التي سيكون لها صدى لدى جمهورك؟
- ما هو التنسيق (مثل النشرات أو رسائل البريد الإلكتروني) الذي سيصل إلى جمهورك على أفضل وجه؟

شارك بأفكار المراسلة مع جمهورك، واسأل عما ينجح وما الذي يمكن تحسينه. وفيما يلي بعض الأمثلة على ذلك:

قيمة الجمهور أو القلق	على ماذا تركز	مثال المراسلة
التقليد والثقافة	التطعيم يساعد في الحفاظ على التاريخ، والفخر الثقافي، واحترام العائلات والتقاليد.	"مع قرب انتهاء شهر رمضان، احصل على التطعيم لقضاء العيد بأمان مع العائلة والأصدقاء." "التطعيم يساعد في حماية كبار السن."
المجتمع	مشاركة المجتمع والمعرفة تجعل الرسائل ذات صلة ثقافيًا.	"التطعيم يساعد في الحفاظ على مجتمعنا آمنًا وحماية صحتنا الجماعية."
الأسرة	يمكننا التطعيم من البقاء مع عائلاتنا وحماية بعضنا البعض.	"فرّق فيروس (COVID-19) العديد من العائلات لأكثر من عام، لكن اللقاحات هنا لمساعدتنا على لم الشمل مع أحبائنا."
أنشطة الكنيسة الجماعية	يمكننا التطعيم من التجمع معًا بأمان مع الآخرين.	"على الرغم من أننا كنا منفصلين، اللقاحات تمكنا من التجمع كجماعة مرة أخرى."
التغيب عن العمل للحصول على المطعم	توجد وسائل حماية للعاملين حتى تتمكن من الحصول على اللقاح، وللتطعيم فوائد طويلة المدى.	"هل أنت قلق بشأن التغيب عن العمل؟ القوانين المعمول بها لحماية عمك ودفع مقابل الوقت الذي تحتاج إليه للحصول على المطعم."
عدم الثقة في الرعاية الصحية والأنظمة الحكومية	تريد الحكومة حماية المجتمعات الملونة التي تأثرت بشكل غير متناسب بمرض (COVID-19) من خلال توفير اللقاحات وخدمات الدعم.	"تستمر العنصرية في التأثير على حياة الناس كل يوم. تقوم العديد من المؤسسات بإجراء تغييرات للتصدي للعنصرية من خلال العمل مع مجموعات المجتمع. تتخذ هذه المؤسسات أيضًا خطوات للتأكد من أن كل شخص لديه إمكانية الوصول إلى اللقاحات وخدمات الدعم الأخرى."

الخطوة 3: شارك رسائلك

فيما يلي قائمة بالطرق التي يمكنك أنت أو مؤسستك من خلالها مشاركة رسائلك والوصول إلى جمهورك. ضع علامة اختيار بجانب تلك التي يمكنك القيام بها، واكتب علامات أخرى غير مدرجة.

- المطبوعات المحلية، مثل الصحف والمجلات
- محادثات المجتمع مع الأفراد أو المجموعات
- إعلانات في المراكز الدينية

- مجموعات WhatsApp
- البرامج الإذاعية أو الحوارية، مثل البودكاست
- طباعة المواد، مثل الرسائل الإخبارية والنشرات والملصقات والبطاقات البريدية، والتي يمكنك توزيعها أو نشرها على اللوحات الإعلانية أو في أي مكان آخر في المجتمع
- مقاطع الفيديو والمشاركات على وسائل التواصل الاجتماعي
- حدد أولويات أي شيء بعلامة اختيار وقم بوضع خطة لكل عنصر، بما في ذلك جدول زمني للإطلاق، والبدء على نطاق صغير والتوسع حسبما هو ملائم.

الخطوة 4: فكر واصقل وكرر

- حدد ما الذي نجح وما الذي يمكن تحسينه.
- هل وصلت رسالتك إلى جمهورك، وكان لها صدى معهم وساعدت في بناء الثقة باللقاح؟
- ادمج التقييم لتعديل رسائلك وكيفية توزيعها حسب الحاجة.
- بعد تنقيحها، شاركها مرة أخرى. تساعد جهودك في بناء الثقة وطمأنة جمهورك.

موارد إضافية

فيما يلي بعض الموارد الإضافية المتعلقة باللقاحات ومرض (COVID-19) للمساعدة في حماية المجتمعات من مرض (COVID-19):

- **ملصقات ونشرات ومقاطع فيديو إدارة صحة NYC:**
 - للملصقات والنشرات، تفضل بزيارة nyc.gov/health/coronavirus وحدد الملصقات وعلامة تبويب النشرات على الجانب الأيسر من الصفحة الإلكترونية.
 - للحصول على معلومات حول لقاحات مرض (COVID-19) بلغات متعددة، قم بزيارة nyc.gov/covidvaccine.
 - لمقاطع الفيديو، تفضل بزيارة youtube.com/nychealth.
- **مؤسسة عائلة Kaiser:** تفضل بزيارة greaterthancovid.org/theconversation لمشاهدة مقاطع الفيديو من مختصي الرعاية الصحية الذين يجيبون على الأسئلة الشائعة عن اللقاحات.
- **مجلس الإعلانات:** للحصول على الموارد والأصول الإبداعية ومجموعات الأدوات الخاصة بالرسائل لبناء الثقة باللقاح، تفضل بزيارة adcouncil.org/covid-vaccine.
- **المضخم:** للحملات الفنية والرقمية للترويج للتطعيم، تفضل بزيارة amplifier.org.
- **مستودع الاستجابة لفنون الثقة في اللقاحات:** للحصول على موارد حول الفنون و النهج القائمة على الثقافة لبناء الثقة في اللقاح، تفضل بزيارة vaccinate.arts.ufl.edu/vaccine-confidence-repository.
- **جمعية الصحة العامة التعاونية:** للحصول على محتوى قابل للتنزيل لوسائل التواصل الاجتماعي أو مواقع الإنترنت أو العروض التقديمية، تفضل بزيارة publichealthcollaborative.org/downloads.