

Para socios comunitarios: Hablar sobre las vacunas contra el COVID-19 y generar confianza en estas

Los socios comunitarios desempeñan un rol clave en la generación de confianza en las vacunas. Es posible que la información de fuentes clínicas y de gobierno no tenga el significado o la importancia específica para los miembros de la comunidad. Los socios comunitarios de confianza pueden abordar el tema de las vacunas y compartir información de maneras que los miembros de la comunidad puedan entender.

Conceptos básicos sobre la transmisión de mensajes

Compartir información clara y precisa sobre las vacunas contra el COVID-19 es esencial para generar confianza en ellas. El término “transmisión de mensajes” describe el enfoque general y los métodos a través de los cuales una persona organiza y comparte información sobre un tema. Debería basarse en evidencia científica y presentarse sin términos técnicos ni lenguaje que sea difícil de comprender. Al elaborar y compartir mensajes, los socios comunitarios deben usar orientación actualizada de fuentes confiables, como el Departamento de Salud y Salud Mental de NYC (Departamento de Salud de NYC) y los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades.

Consejos clave sobre cómo transmitir mensajes:

- Compartir historias personales sobre las vacunas y las experiencias de otras personas.
- Ser auténtico.
- Asegurarse de que el mensaje que se transmite sea simple y claro.

Mensajes importantes:

- Las vacunas contra el COVID-19 son seguras.
- Las vacunas protegen a la sociedad y a todas las personas que la integran.
- Las vacunas ayudan a la recuperación de nuestra ciudad.

Pasos para elaborar y crear un mensaje

Estos son los pasos que puede seguir para elaborar y compartir sus propios mensajes:

Paso 1: Conozca a su audiencia

- Defina su audiencia.
- ¿A quién pretende llegar?

Determine qué es significativo e importante para su audiencia.

- ¿Cuáles son los valores y las preocupaciones de su audiencia?
- ¿Qué preguntas sobre las vacunas tiene su audiencia?



**NYC VACCINE FOR ALL:
SAFE, FREE, EASY**

NYC
Health

Paso 2: Elabore su mensaje

Elabore el contenido basado en los valores y las preocupaciones de su audiencia.

- ¿Qué lenguaje, tono e imágenes resonarán en su audiencia?
- ¿Qué formato (como folletos o correos electrónicos) llegará mejor a su audiencia?

Comparta ideas sobre el mensaje con su audiencia, y pregúntele qué funciona y qué se puede mejorar. Estos son algunos ejemplos:

Valor o inquietud de la audiencia	En qué enfocarse	Ejemplo de mensaje
Tradición y cultura	La vacunación ayuda a preservar las historias, el orgullo cultural y el respeto por la familia y las tradiciones.	“Con el fin de Ramadán, vacúnese para festejar Eid de manera segura con su familia y amigos”. “Vacunarse ayuda a proteger a los adultos mayores”.
Comunidad	El conocimiento y la participación de la comunidad permite que el mensaje sea culturalmente significativo.	“Vacunarse ayuda a mantener a nuestra comunidad segura y a proteger nuestra salud colectiva”.
Familia	La vacunación nos permite estar con nuestras familias y protegernos entre nosotros.	“El COVID-19 separó a muchas familias por más de un año, pero las vacunas están aquí para ayudarnos a reunirnos con nuestros seres queridos”
Actividades comunitarias religiosas	La vacunación nos permite reunirnos de manera segura con otras personas.	“A pesar de que hemos estado separados, las vacunas nos permiten reunirnos como congregación nuevamente”.
Faltar al trabajo para vacunarse	Existen protecciones del trabajador para que pueda vacunarse, y la vacunación tiene beneficios a largo plazo.	“¿Le preocupa faltar al trabajo? Existen leyes vigentes para proteger su empleo y pagarle el tiempo que necesite para vacunarse”.
Desconfianza en los sistemas de gobierno y atención de salud	El gobierno quiere proteger a las comunidades de color que se han visto afectadas de manera desproporcionada por la pandemia de COVID-19 a través de las vacunas y los servicios de apoyo.	“El racismo continúa afectando la vida de las personas todos los días. Muchas instituciones están implementando cambios para abordar el racismo al trabajar con los grupos de la comunidad. Estas instituciones también están tomando medidas para garantizar que todas las personas tengan acceso a las vacunas y a otros servicios de apoyo”.

Paso 3: Comparta su mensaje

Esta es una lista de las maneras en que usted o su organización pueden compartir su mensaje y llegar a su audiencia. Marque con una tilde las que puede hacer, e incluya otras no mencionadas.

- Publicaciones locales, como periódicos o revistas
- Charlas comunitarias con personas o grupos

- Anuncios en centros religiosos
- Grupos de WhatsApp
- Programas de entrevistas en televisión o radio, como podcasts
- Materiales impresos, como boletines, folletos, carteles y postales, que puede repartir o publicar en tableros de anuncios o en cualquier otro lugar en la comunidad
- Videos y publicaciones en redes sociales

Priorice todo lo marcado con una tilde y elabore un plan para cada punto, incluyendo un programa de lanzamiento, que comience con algo pequeño y se amplíe según corresponda.

Paso 4: Reflexione, perfeccione y repita

Determine qué funcionó y qué se puede mejorar.

- ¿Su mensaje llegó a su audiencia, resonó en ella y ayudó a generar confianza en las vacunas?
- Incorpore los comentarios para adaptar su mensaje y cómo distribuirlo, según sea necesario.

Después de perfeccionarlo, compártalo nuevamente. Sus esfuerzos están ayudando a generar confianza y tranquilizar a su audiencia.

Recursos adicionales

Estos son algunos recursos adicionales relacionados con el COVID-19 y las vacunas para ayudar a proteger a las comunidades:

- **Carteles, folletos y videos del Departamento de Salud de NYC:**
 - o Para encontrar carteles y folletos, visite nyc.gov/health/coronavirus y seleccione la pestaña "Posters and Flyers" (Carteles y folletos) en el margen izquierdo de la página web.
 - o Para obtener información sobre las vacunas contra el COVID-19 en varios idiomas, visite nyc.gov/covidvaccine.
 - o Para ver videos, visite youtube.com/nychealth.
- **Kaiser Family Foundation:** Visite greaterthancovid.org/theconversation para ver videos de profesionales de atención de salud que responden preguntas comunes sobre las vacunas. Para español, seleccione "En Español".
- **Ad Council:** Para obtener recursos, medios creativos y kits de herramientas sobre la transmisión de mensajes para generar confianza en las vacunas, visite adcouncil.org/covid-vaccine.
- **Amplifier:** Para consultar campañas digitales y artísticas para promover la vacunación, visite amplifier.org.
- **Vaccine Confidence Arts Response Repository:** Para obtener recursos sobre enfoques basados en el arte y la cultura para generar confianza en las vacunas, visite vaccinate.arts.ufl.edu/vaccine-confidence-repository.
- **Public Health Collaborative:** Para obtener contenido descargable para redes sociales, sitios web o presentaciones, visite publichealthcollaborative.org/downloads.